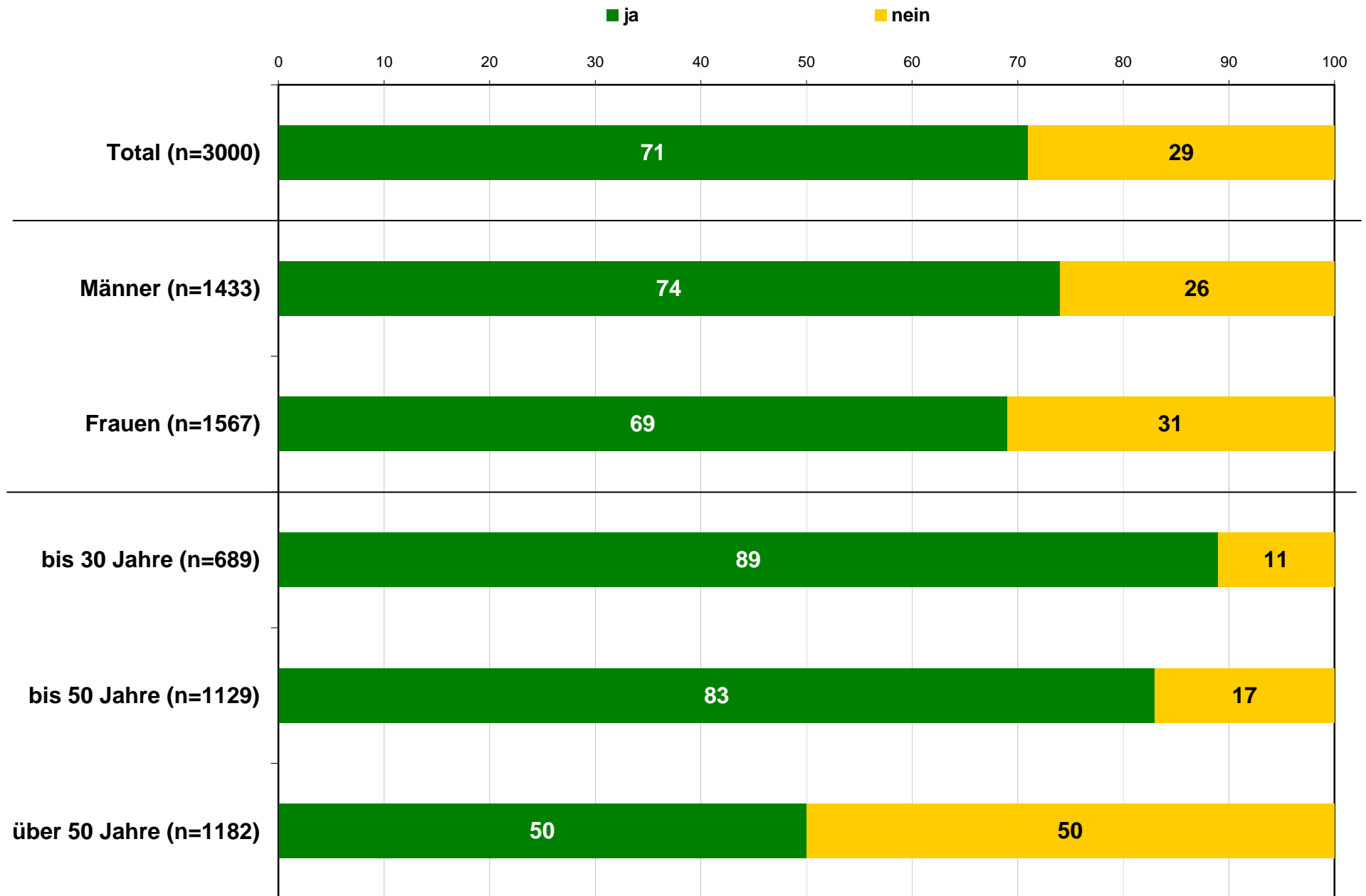


## E I N L E I T U N G

<b>Thema der Untersuchung:</b>	<b>Repräsentativerhebung Computerfachhandel</b>
<b>Befragungszeitraum:</b>	28. September bis 4. November 2009
<b>Grundgesamtheit:</b>	Bevölkerung ab 14 Jahren
<b>Befragungsgebiet:</b>	gesamtes Bundesgebiet
<b>Methode:</b>	Einschaltung in den Gallup Omnibus persönliches Interview in den Haushalten
<b>Stichprobenverfahren:</b>	Mehrstufig vorgeschichtetes Random – Quoten Verfahren
<b>Stichprobengröße:</b>	n=3000 Fälle
<b>Strukturbereinigung:</b>	Faktorengewichtung
<b>Auf- und Abrundung:</b>	Summe von 99 % oder 101 % ist mit 100 % gleichwertig
<b>Kontrollen:</b>	Schriftliche Kontrollen (10 %) Telefonische Kontrollen (5 %) Mit- und Nachgekontrollen (3 %) Rücklaufkontrolle (100 %) Plausibilitätskontrolle durch einen Vorlauf in der Datenverarbeitung (100 %)
Wien im November 2009	Österreichisches Gallup-Institut Karmasin Marktforschung

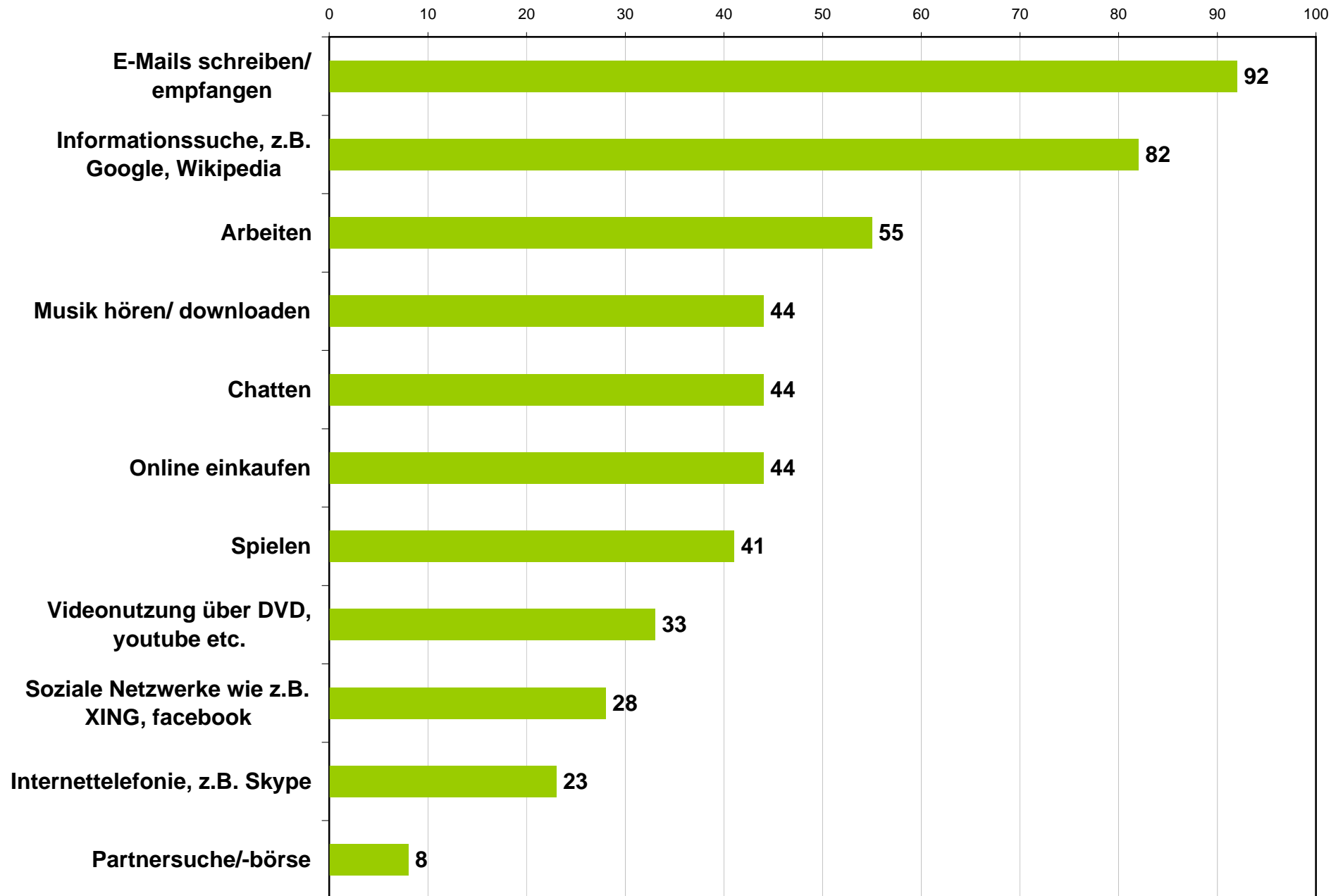
Frage 1  
Angaben in %

## Nutzen Sie persönlich Computer (PC oder Laptop) zumindest gelegentlich?



Frage 1a  
Basis: Verwenden zumindest  
gelegentlich den Computer, n=2141  
Angaben in %

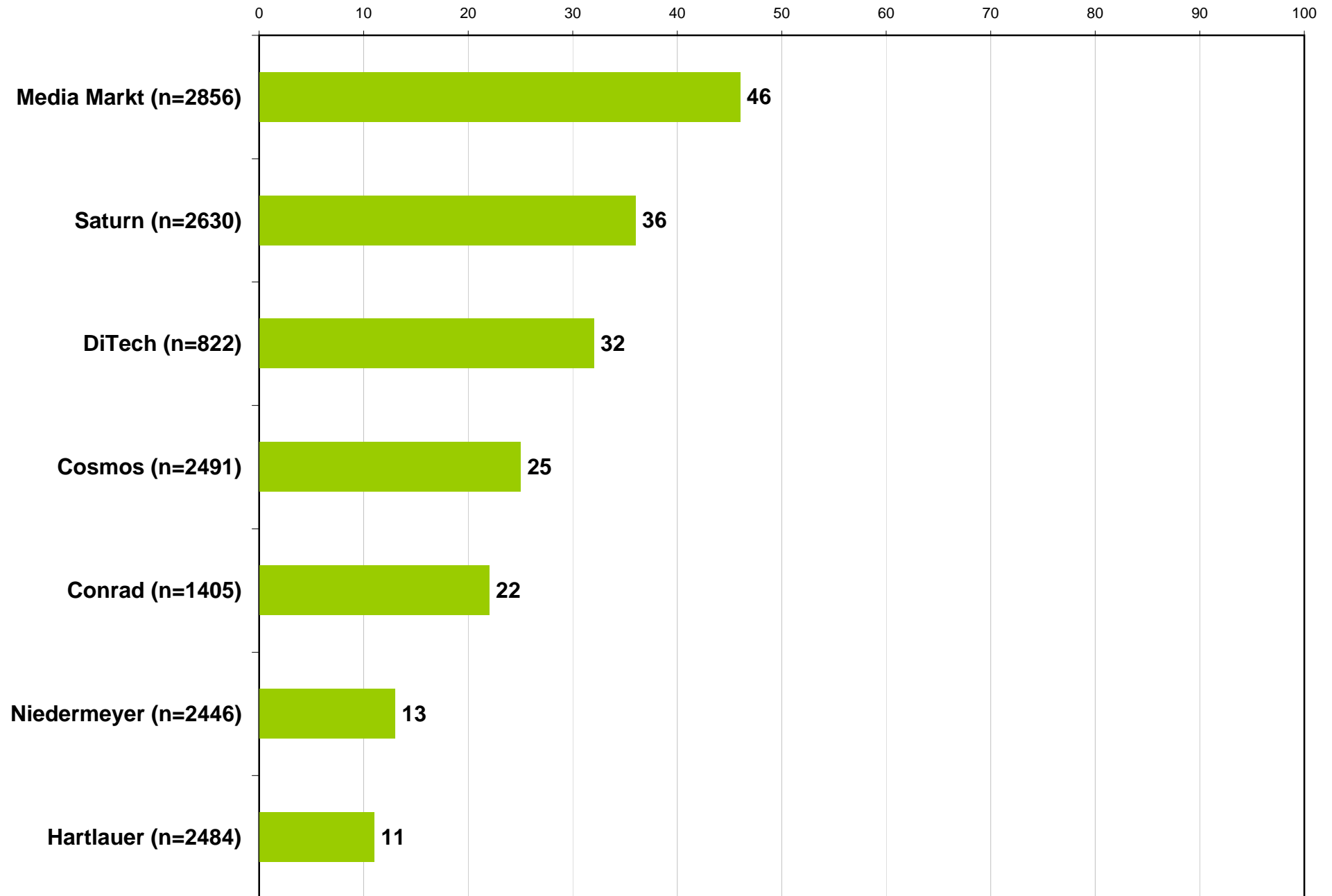
## Wofür nutzen Sie persönlich den Computer/ das Internet?



Frage 3

Basis: Kennen jeweiliges Geschäft  
zumindest dem Namen nach  
Angaben in %

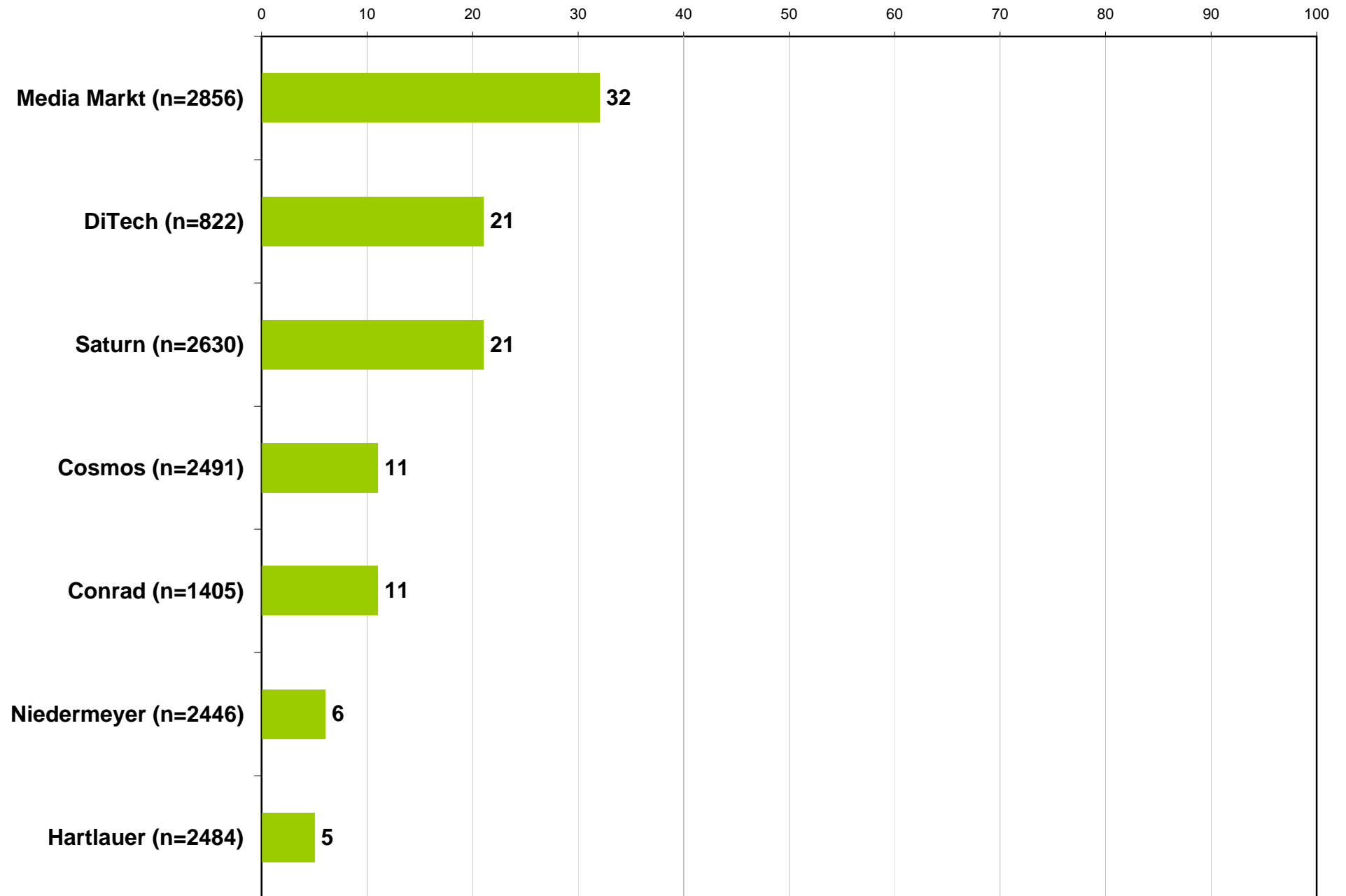
## Haben Sie sich schon einmal bei ... um einen Computer bzw. Zubehör oder Drucker umgesehen?



Frage 4

Basis: Kennen das jeweilige Geschäft  
zumindest dem Namen nach  
Angaben in %

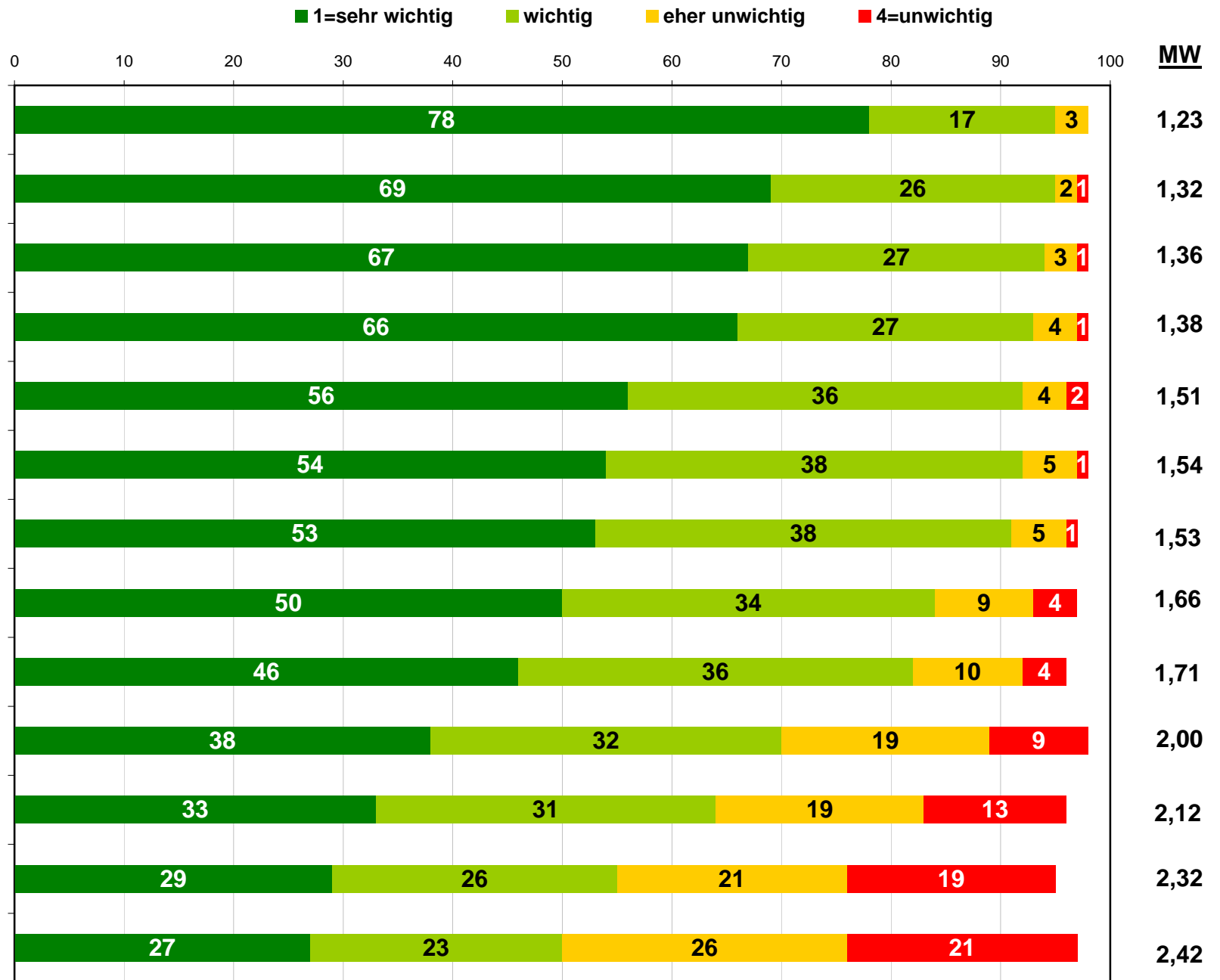
## Haben Sie schon einmal einen Computer (PC, Laptop) bzw. Zubehör und Drucker gekauft?



Frage 7

Basis: Haben sich bereits einmal um Computer oder Zubehör umgesehen, n=1885  
Angaben in %

## Stellenwert bei der Kaufentscheidung von Computer sowie Drucker und Zubehör

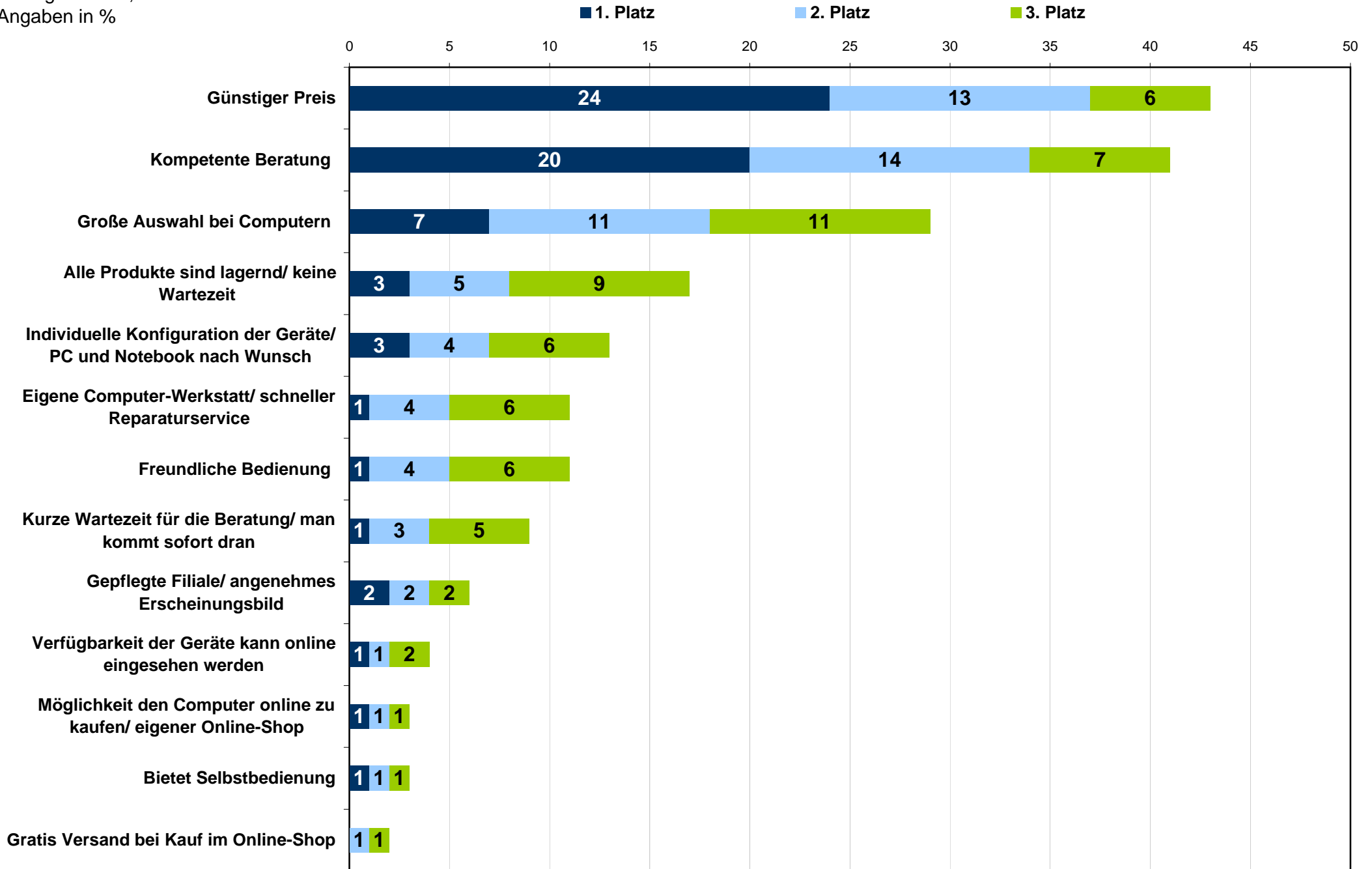


Frage 8

Basis: Items wurden in der Kaufentscheidung mit sehr wichtig beurteilt, n=1885

Angaben in %

# Wichtigste Eigenschaften für die Kaufentscheidung

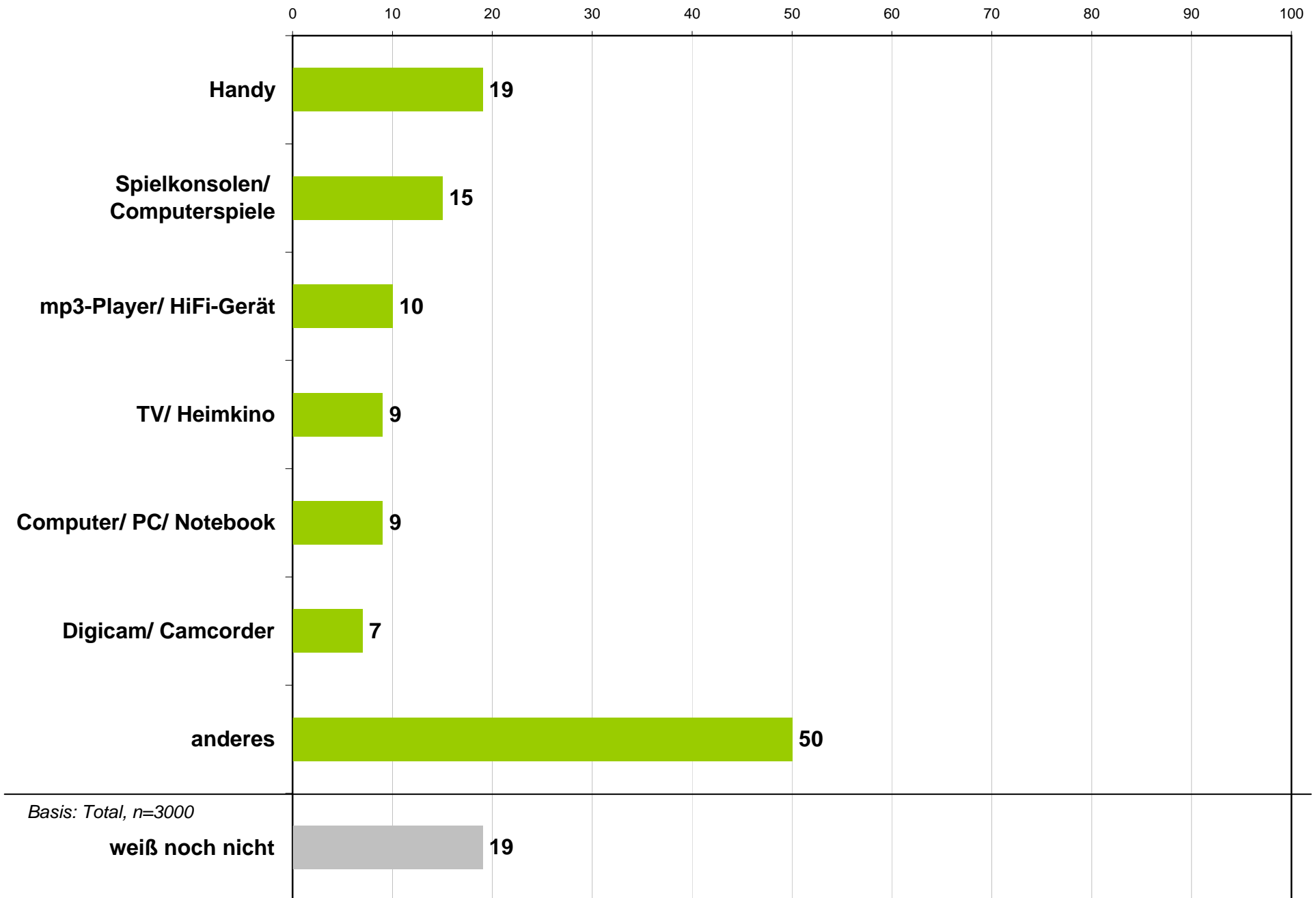


Frage 16

Basis: Wissen schon, welche Geschenke  
sie kaufen werden, n=2420

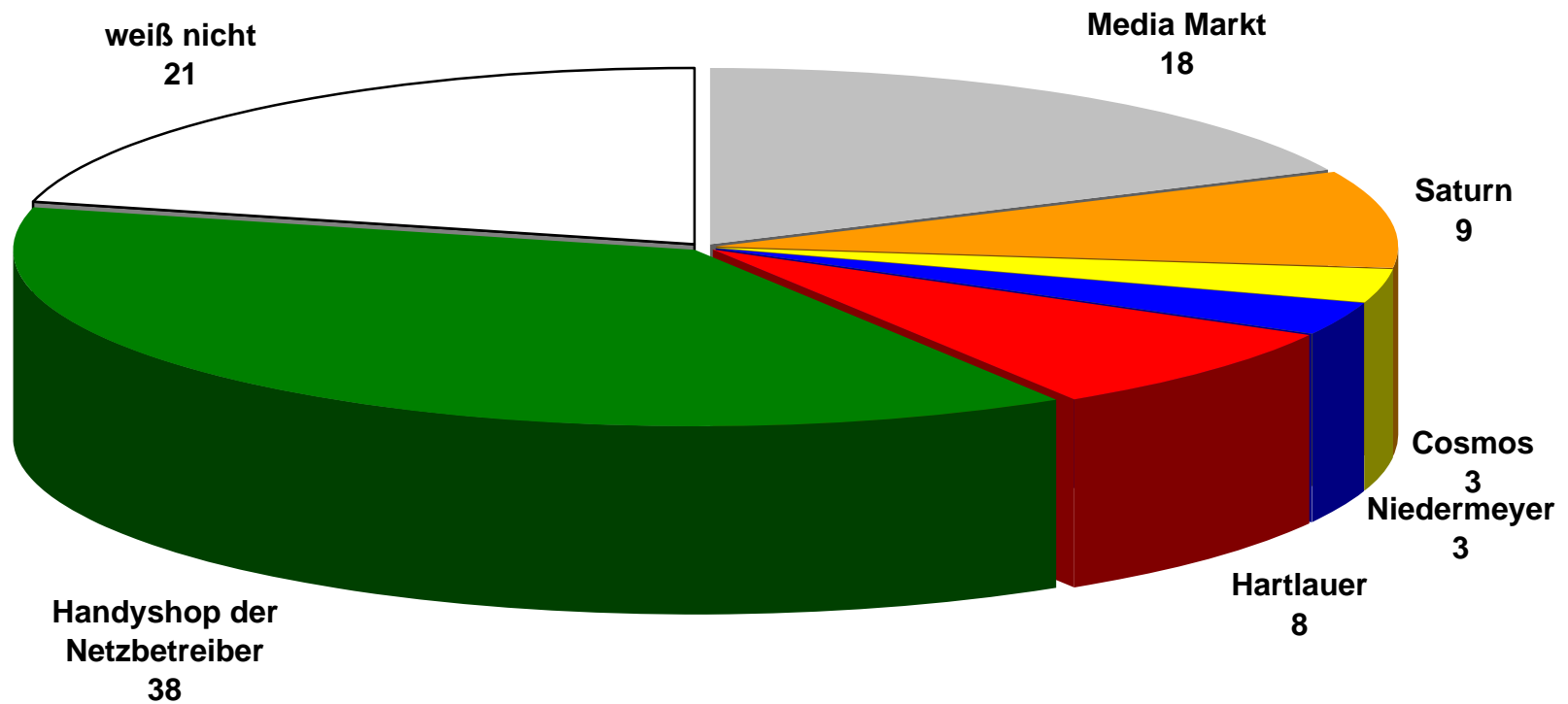
Angaben in %

## Was werden Sie voraussichtlich heuer zu Weihnachten für sich oder als Geschenk kaufen?



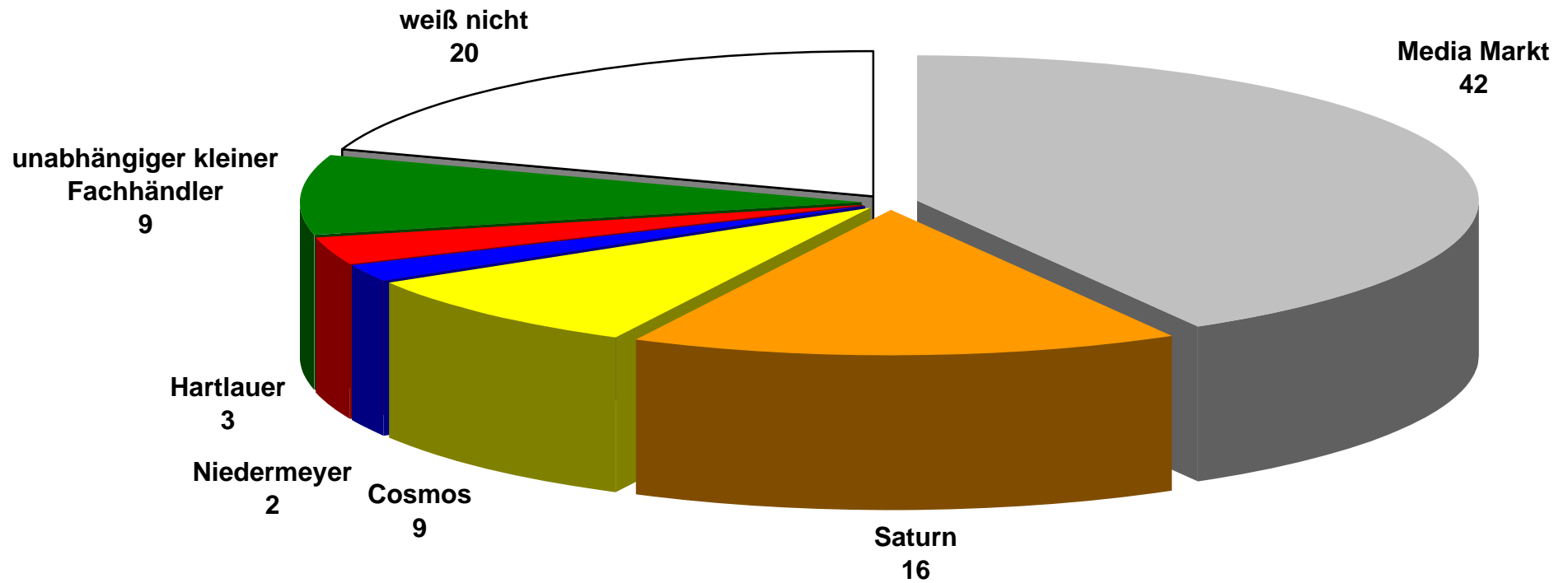
Frage 17a  
Basis: Kennen alle  
Geschäfte dem Namen  
nach, n=2071  
Angaben in %

### Welches Geschäft ist Ihrer Meinung nach das Beste für den Kauf eines Handys?



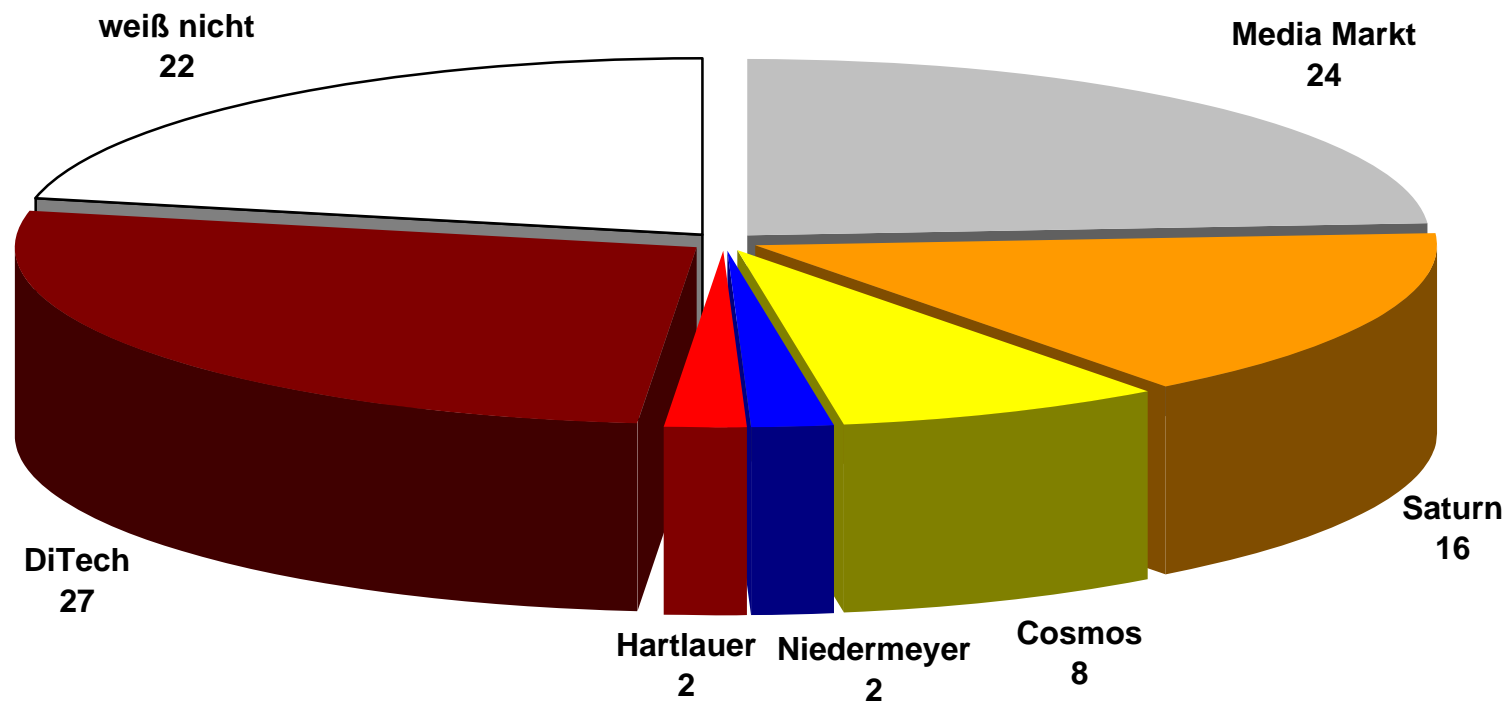
Frage 17b  
Basis: Kennen alle  
Geschäfte zumindest dem  
Namen nach, n=2071  
Angaben in %

### Welches Geschäft ist Ihrer Meinung nach das Beste für den Kauf von TV/ Heimkinogeräten ?



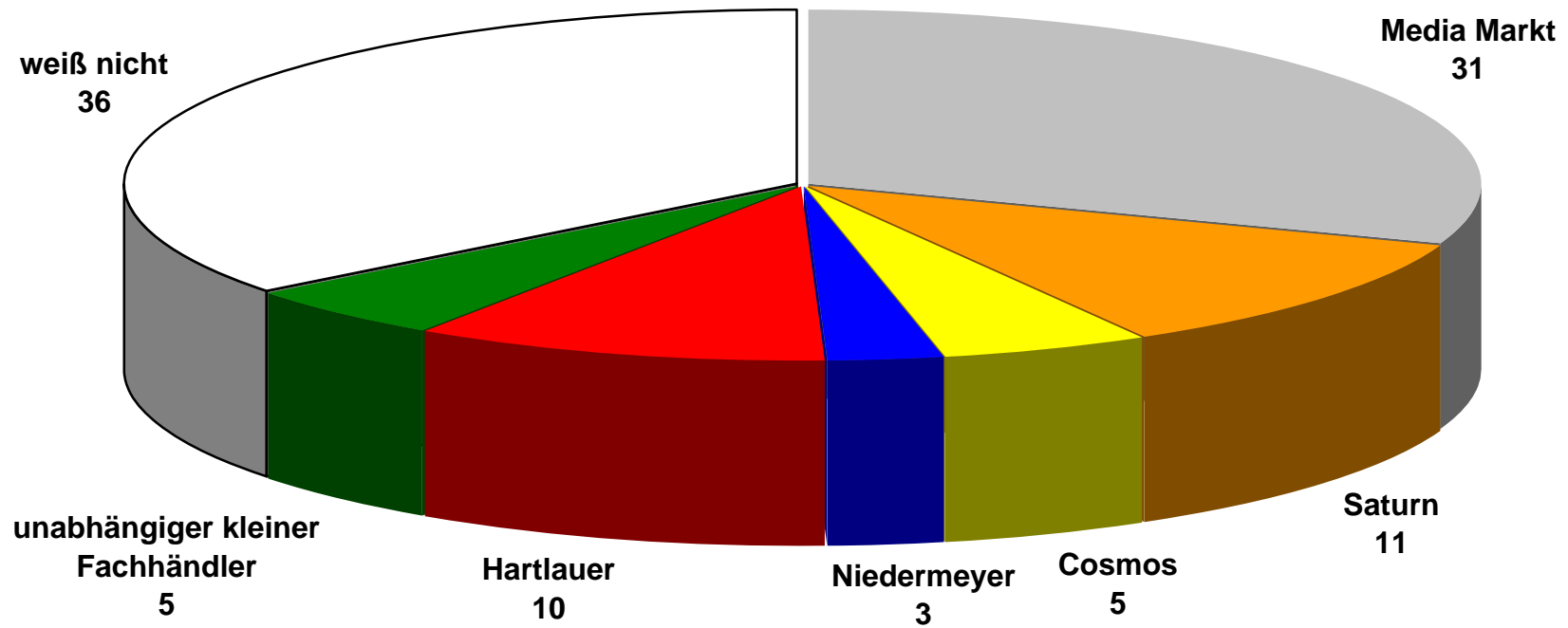
Frage 17c  
Basis: Kennen alle  
Geschäfte zumindest dem  
Namen nach, n=766  
Angaben in %

### Welches Geschäft ist Ihrer Meinung nach das Beste für den Kauf von Computer/ PC/ Notebook?



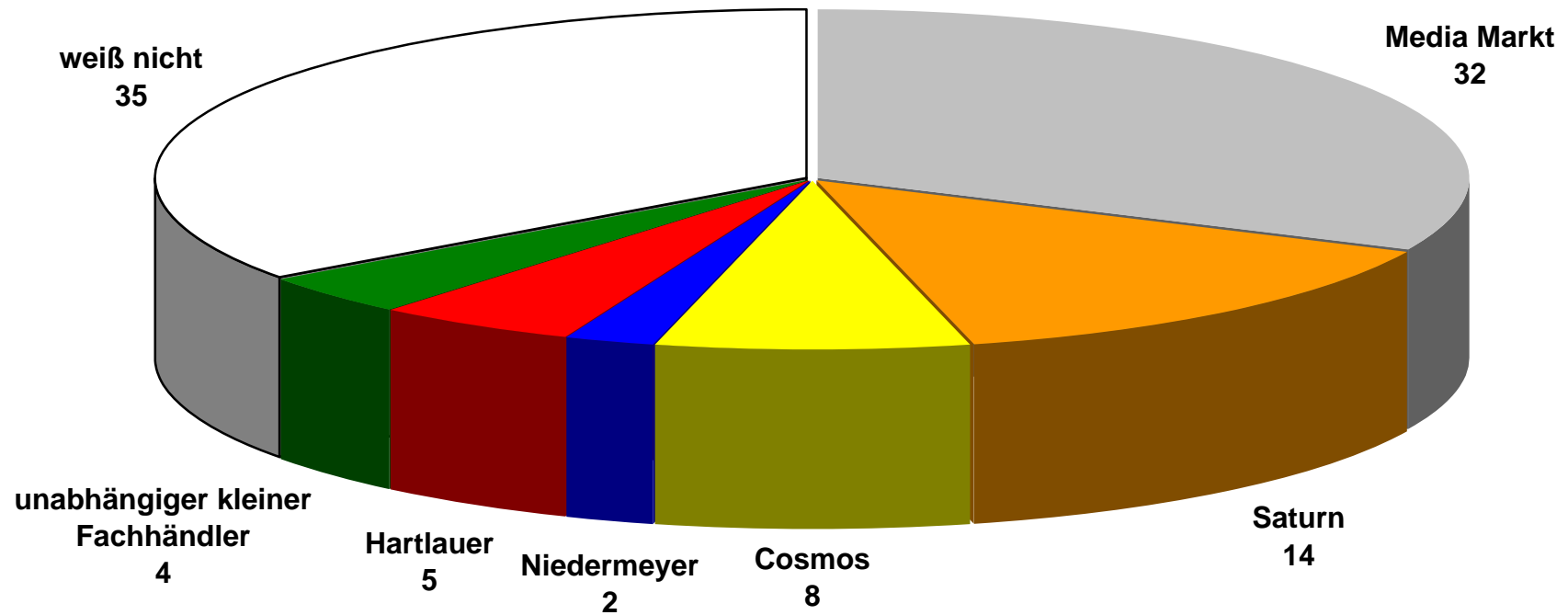
Frage 17d  
Basis: Kennen alle  
Geschäfte zumindest dem  
Namen nach, n=2071  
Angaben in %

### Welches Geschäft ist Ihrer Meinung nach das Beste für den Kauf von Digicam/ Camcorder?



Frage 17e  
Basis: Kennen alle  
Geschäfte zumindest dem  
Namen nach, n=2071  
Angaben in %

### Welches Geschäft ist Ihrer Meinung nach das Beste für den Kauf von mp3-Player/ HiFi-Geräten ?



Frage 17f  
Basis: Kennen alle  
Geschäfte zumindest dem  
Namen nach, n=2071  
Angaben in %

## Welches Geschäft ist Ihrer Meinung nach das Beste für den Kauf von Spielkonsolen/ Computerspiele?

